



Entretiens pharmaceutiques AVK, diabète, cancer : réussir le recrutement à l'officine

Financements

✓ FIF-PL

✓ Hors financement

✓ OPCO EP



Durée
7 heures



Modalité
Présentiel

Public & pré-requis

Pharmaciens titulaires et adjoints à l'officine

La communication est un pilier essentiel du métier de pharmacien. Au comptoir, savoir écouter, questionner et conseiller permet d'instaurer une relation de confiance et d'améliorer la prise en charge des patients.

Cette formation de 7 heures vous aide à mieux communiquer à l'officine, à conduire vos entretiens patients avec aisance et à renforcer votre rôle de professionnel de santé de proximité.

Les objectifs

- Maîtriser les entretiens pharmaceutiques pour renforcer la relation patient et favoriser l'observance des traitements.
- Adopter des techniques de communication impactantes pour mieux informer, convaincre et fidéliser vos patients.
- Développer des stratégies efficaces au comptoir pour identifier, recruter et accompagner les patients dans leur parcours de soins.
- Encourager une meilleure santé au quotidien grâce à des conseils nutritionnels adaptés et personnalisés.
- Renforcer vos compétences relationnelles pour des échanges plus fluides, constructifs et porteurs de confiance.

Fiche programme

Les + du programme

- Travail de groupe sur des actions d'améliorations envisageables pour une prise en charge optimum
- Analyse de situations concrètes issues de la vie professionnelle des participants
- Formateur expert dans le domaine de l'ETP et la communication

Les points clés du programme

- La communication : relation de confiance,
- Les entretiens pharmaceutiques
- L'Education thérapeutique du patient
- Le plan d'entretiens thématiques adapté au patient
- Stratégies pour rendre les entretiens pharmaceutiques aussi efficaces et concis que possible
- Techniques de motivation
- Fournir une éducation sur la maladie et le traitement
- Les différents profils psychologiques du patient
- Les techniques de reformulation
- Diabète de type 2
- Antivitamines K (AVK)
- Cancer

Le formateur

Dr en Pharmacie, spécialisé dans la communication au comptoir, experte en ETP, concepteur et formateur en formation professionnelle continue.

Méthodes pédagogiques

Pour cette formation nous vous proposons :

D'identifier vos besoins de formation

D'approfondir vos connaissances et de vous accompagner pour acquérir et développer des compétences à travers des activités en groupe et en individuel

D'analyser vos pratiques professionnelles à travers des études de cas cliniques et de cas concrets issus de situations vécues

D'échanger entre vous et le formateur

D'élaborer des axes et des actions d'améliorations en groupe

De réfléchir sur vos difficultés rencontrées afin d'optimiser vos pratiques...

Méthode d'évaluation

Une évaluation des acquis théoriques sera réalisée avant et après la formation, afin de mesurer votre progression. Les résultats seront corrigés et commentés par le formateur en fin de session, vous permettant ainsi d'apprécier concrètement l'évolution de vos connaissances.

Le bilan de fin de formation, analysé par Pôle Formation Santé, servira à évaluer votre satisfaction et à identifier les axes d'amélioration pour optimiser nos futures sessions.

Contacts

Pôle Formation Santé

Siège social - Site GREENOPOLIS - 16 rue Berjon - 69009 LYON



Fiche programme

Espace Coural - 13 rue de Nazareth 34090 MONTPELLIER

Site de Bordeaux - 33320 EYSINES

Site de Paris - 91280 SAINT-PIERRE-DU-PERRAY

Tél. : 07 84 57 75 61

E-mail : s.junqua@poleformation-sante.fr

www.poleformation-sante.fr