

Entretiens pharmaceutiques AVK, diabète, cancer : réussir le recrutement à l'officine -



Financements

✓ FIF-PL

✓ Hors financement

✓ OPCO EP

**Durée**
7 heures**Modalité**
Classe virtuelle

Public & pré-requis

Pharmaciens titulaires et adjoints à l'officine

La communication joue un rôle crucial dans le domaine de la pharmacie. En tant que professionnels de la santé, les pharmaciens et leurs équipes sont souvent la première ligne de contact pour les patients, et la communication efficace est essentielle pour fournir des soins de qualité. L'enjeu est de savoir comment amener à travers la relation instituer au comptoir des patients à accepter d'aller plus loin. En résumé, cette formation de 7h en classe virtuelle est basée sur la communication qui est un aspect fondamental de la pratique pharmaceutique. Ce temps formatif va permettre par des actions pratiques de pouvoir faciliter l'entrée en relation et favoriser la prise en soin.

Les objectifs

- Acquérir une compréhension des entretiens pharmaceutiques pour améliorer les résultats des patients et favoriser l'adhésion au traitement
- Élaborer et appliquer des techniques de communication adaptées pour améliorer le recrutement et l'engagement des patients
- Mettre en pratique et évaluer les stratégies de recrutement des patients au comptoir
- Promouvoir une gestion optimale de la santé de chaque individu à travers des choix alimentaires informés et adaptés

Fiche programme

-Renforcer les compétences en matière d'entretien pour favoriser des interactions positives et productives

Les + du programme

- Travail de groupe sur des actions d'améliorations envisageables pour une prise en charge optimum
- Analyse de situations concrètes issues de la vie professionnelle des participants
- Formateur expert dans le domaine de l'ETP et la communication

Les points clés du programme

La communication : relation de confiance,
Les entretiens pharmaceutiques
L'Education thérapeutique du patient
Le plan d'entretiens thématiques adapté au patient
Stratégies pour rendre les entretiens pharmaceutiques aussi efficaces et concis que possible
Techniques de motivation
Fournir une éducation sur la maladie et le traitement
les différents profils psychologiques du patient
Les techniques de reformulation
Diabète de type 2
Antivitamines K (AVK)
Cancer

Le formateur

Pharmacien, spécialisé dans la communication au comptoir, experte en ETP, concepteur et formateur en formation professionnelle continue.

Méthodes pédagogiques

Sur la plateforme du PFS, pour cette formation nous vous proposons :

- D'identifier vos besoins de formation
- D'approfondir vos connaissances et de vous accompagner pour acquérir et développer des compétences à travers des activités en groupe et en individuel
- D'analyser vos pratiques professionnelles à travers des études de cas cliniques et de cas concrets issus de situations vécues
- D'échanger entre vous et le formateur
- D'élaborer des axes et des actions d'améliorations en groupe
- De réfléchir sur vos difficultés rencontrées afin d'optimiser vos pratiques...

Méthode d'évaluation

Sur la plateforme du Pôle Formation Santé :

Pré/post test : cette méthode d'évaluation et de mesure des acquis théoriques sera employée avant et après votre formation. La correction s'effectuera en fin de formation avec correction du formateur. Ce, afin que vous puissiez, par comparaison, constater votre progression au niveau des connaissances acquises.

Bilan de fin de formation : L'analyse de la synthèse de vos bilans, réalisée par le Pôle Formation Santé, permettra d'évaluer votre satisfaction et procéder aux réajustements nécessaires de la formation.

Fiche programme

Contacts

Pôle Formation Santé

Siège social - Site GREENOPOLIS - 16 rue Berjon - 69009 LYON

Espace Coural - 13 rue de Nazareth 34090 MONTPELLIER

Site de Bordeaux - 33320 EYSINES

Site de Paris - 91280 SAINT-PIERRE-DU-PERRAY

Tél. : 07 84 57 75 61

E-mail : s.junqua@poleformation-sante.fr

www.poleformation-sante.fr